



17. | 18. OKTOBER 2026

THE FRAME

PRESSEMAPPE

**VERGESST ALLES, WAS IHR ÜBER
HOCHZEITSMESSEN ZU WISSEN GLAUBT.**

lovebee bringt am 17. und 18. Oktober 2026 die neue
Generation Hochzeitsmesse nach Düsseldorf.
Persönlich, inspirierend und voller echter Begegnungen.



INHALT

01 Willkommen bei lovebee	Seite 3
Die neue Generation Hochzeitsmesse	
02 Die Idee hinter lovebee	Seite 4
Warum eine neue Wedding Experience entstanden ist.	
03 Was Besucher erwartet	Seite 5
Mehr als eine Hochzeitsmesse. Eine Wedding Experience.	
04 Warum sich ein Besuch lohnt	Seite 6
Weil Entscheidungen zwischen Menschen entstehen.	
05 Zahlen & Fakten	Seite 7
Alle Informationen auf einen Blick.	
06 Pressekontakt	Seite 8
Ansprechpartner, Bildmaterial und weitere Informationen.	



THE WEDDING EXPERIENCE

PRESSEMITTEILUNG

VERGESST ALLES, WAS IHR ÜBER HOCHZEITSMESSEN ZU WISSEN GLAUBT.

Düsseldorf, Juli 2026 – Am 17. und 18. Oktober 2026 bringt lovebee mit der Wedding Experience ein neues Veranstaltungskonzept nach Düsseldorf. Im THE FRAME treffen über 100 ausgewählte Hochzeitsprofis auf Brautpaare - mit interaktiven Erlebnissen, persönlicher Beratung und einem modernen Messekonzept.

Wer bei einer Hochzeitsmesse an lange Gänge, Prospekte und klassische Messestände denkt, wird bei lovebee überrascht sein.

Denn lovebee versteht sich nicht als klassische Messe, sondern als Wedding Experience – ein Ort, an dem Begegnungen entstehen, Vertrauen wächst und Hochzeitsplanung zum Erlebnis wird.

Am 17. und 18. Oktober 2026 verwandelt sich THE FRAME Düsseldorf auf rund 3.500 Quadratmetern in einen Treffpunkt für Brautpaare, Heiratswillige und Hochzeitsprofis.

Über 100 ausgewählte Aussteller präsentieren moderne Ideen, außergewöhnliche Konzepte und aktuelle Trends. Ergänzt wird das Ganze durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, Live-Musik, interaktive Aktionen, Food Court, Kinderbetreuung und viele weitere Highlights.

Mit dem Relaunch der Marke setzt **lovebee** bewusst auf eine neue Form der Hochzeitsmesse: hochwertig, inspirierend und nahbar. Statt reiner Produktausstellung stehen echte Gespräche und persönliche Begegnungen im Mittelpunkt.

„Wir möchten einen Ort schaffen, an dem Brautpaare nicht einfach Informationen und Rabatte sammeln, sondern Menschen kennenlernen. Denn am Ende entscheidet nicht der schönste Flyer, sondern das Gefühl, den richtigen Hochzeitsprofi gefunden zu haben.“

Mit der Premiere in Düsseldorf setzt **lovebee** nach 4 erfolgreichen Messen in NRW und 17 deutschlandweit ein neues Zeichen für die Hochzeitsbranche und schafft einen Ort, an dem Inspiration, persönliche Begegnungen und Vertrauen im Mittelpunkt stehen.



JOIN THE MOVEMENT

DARUM GIBT ES



**DIE IDEE ENTSTAND NICHT AM SCHREIBTISCH.
SONDERN MITTEN IN DER HOCHZEITSBRANCHE.**

“Ich habe Hochzeitsmessen viele Jahre selbst als Ausstellerin erlebt. Dabei habe ich immer wieder gesehen, dass Brautpaare nicht einfach nur nach Angeboten suchen. Sie suchen Menschen, denen sie ihren Hochzeitstag anvertrauen können. Genau dafür haben wir **lovebee** geschaffen.“



CATRIN SPENGLER
GRÜNDERIN VON LOVEBEE

lovebee entstand 2019 nicht aus einem Businessplan. Sondern aus jahrelanger Erfahrung.

Als Hochzeitsdienstleisterin und Ausstellerin hat Gründerin Catrin Spengler über viele Jahre zahlreiche Hochzeitsmessen erlebt: aus der Perspektive einer Unternehmerin, die mit Brautpaaren ins Gespräch kommen, Vertrauen aufbauen und echte Verbindungen schaffen wollte.

Dabei zeigte sich immer wieder dasselbe Bild: Brautpaare sammelten Flyer, führten kurze Gespräche und verließen die Messe oft mit einer Tasche voller Prospekte - aber ohne das Gefühl, den richtigen Menschen für ihren Hochzeitstag gefunden zu haben.

Gleichzeitig standen viele engagierte Hochzeitsprofis vor der Herausforderung, inmitten zahlreicher Messestände sichtbar zu werden. Wertvolle Gespräche blieben häufig zu kurz, obwohl gerade sie die Grundlage für Vertrauen und langfristige Entscheidungen bilden.

Aus dieser Erfahrung entstand eine einfache Frage:
Wie müsste sich eine Hochzeitsmesse anfühlen, wenn Begegnungen wichtiger wären als Prospekte?
Die Antwort darauf ist **lovebee**.

Keine klassische Produktausstellung, sondern eine moderne Wedding Experience, bei der Inspiration, persönliche Gespräche und echte Begegnungen im Mittelpunkt stehen.

Heute entwickelt sich **lovebee** zu einer modernen Plattform für Brautpaare und Hochzeitsprofis. Ausgewählte Aussteller, eine hochwertige Atmosphäre und interaktive Programmpunkte machen Hochzeitsplanung zu einem Erlebnis, bei dem Menschen im Mittelpunkt stehen.

Denn am Ende entscheiden sich Brautpaare nicht für den schönsten Flyer – sondern für den Menschen, dem sie ihren Hochzeitstag anvertrauen möchten.

Genau dafür gibt es **lovebee**.

ALLES BEGINNT
MIT EINER
BEGEGNUNG

BESUCHERERLEBNIS

WAS BESUCHER ERWARTET

MEHR ALS EINE HOCHZEITSMESSE

Eine Wedding Experience.

lovebee ist der Ort, an dem Hochzeitsplanung lebendig wird. Hier treffen Brautpaare auf Menschen, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben. Sie entdecken außergewöhnliche Ideen, lernen die Gesichter hinter den Brands kennen und finden genau die Hochzeitsprofis, die zu ihren Vorstellungen passen..

Statt anonymer Beratung stehen persönliche Begegnungen im Mittelpunkt. Statt Standard erwartet die Besucher eine inspirierende Atmosphäre voller Emotionen, Kreativität und echter Erlebnisse.



DARAUF DÜRFEN SICH DIE BESUCHER FREUEN:



ÜBER 100 HOCHZEITSPROFIS

Von Brautmode und Trauringen über Fotografie, Papeterie und Floristik bis hin zu Locations, Musik und freien Traurednern :ausgewählte Dienstleister aus allen Bereichen der Hochzeitswelt.



INTERAKTIVE HIGHLIGHTS

Interaktive Quiz-Formate, Tastings, Live-Acts, Workshops und abwechslungsreiche Mitmachaktionen machen den Messebesuch zu einem Erlebnis, bei dem Mitmachen ausdrücklich erwünscht ist.



LIVE-UNTERHALTUNG & GENUSSMOMENTE

Emotionale Live-Musik, inspirierende Shows und ein Food Court mit kulinarischen Angeboten laden zum Verweilen, Genießen und Austauschen ein.



DAS EXKLUSIVE **BEENEFIT-** HEFT

Attraktive Gutscheine, exklusive Vorteile und besondere Angebote begleiten den Messebesuch. Gleichzeitig unterstützt jedes verkaufte BEenefit-Heft mit 1 Euro krebserkrankte Menschen.

DIE MODERNE HOCHZEITSMESSE FÜR ALLE, DIE DAS BESONDERE SUCHEN.

MEHR **FÜHLEN**. MEHR **ERLEBEN**. MEHR **LOVEBEE**.

WARUM SICH EIN BESUCH LOHNT

WEIL **ENTSCHEIDUNGEN** NICHT
ZWISCHEN ZWEI BILDSCHIRMEN
ENTSTEHEN.

SONDERN ZWISCHEN **MENSCHEN**.

EINE WEBSITE LIEFERT **INFORMATIONEN**.

EIN INSTAGRAM-PROFIL WECKT
VORFREUDE.

DOCH ERST DAS PERSÖNLICHE
GESPRÄCH SCHAFFT **VERTRAUEN**.

Genau dieses Vertrauen entsteht, wenn
Brautpaare den Menschen hinter einer Marke
begegnen, Fragen stellen, Ideen austauschen und
erleben, wer wirklich zu ihnen passt.

Deshalb ist **lovebee** mehr als eine
Hochzeitsmesse. Es ist ein Ort für Inspiration,
echte Begegnungen und Entscheidungen, die
sich richtig anfühlen.

**Denn Hochzeiten beginnen nicht mit einem
Flyer.**

Sie beginnen mit einem guten Gefühl.



HIER BEGINNT VORFREUDE

AUF EINEN BLICK



WANN?

17. & 18. Oktober 2026



WO?

THE FRAME Düsseldorf
Reisholzer Werftstraße 29-43
40589 Düsseldorf



ÖFFNUNGSZEITEN

Samstag & Sonntag
11:00 – 17:00 Uhr

TICKETS

Online und an der Tageskasse erhältlich



- Tagesticket
- Late-Ticket ab 15 Uhr
- Tagesticket inkl. BEEnefit-Heft
- Late-Ticket inkl. BEEnefit-Heft

Kinder bis 16 Jahre kostenlos.



PARKEN

Kostenfreie Besucherparkplätze
direkt an der Location.



AUSSTELLER & PROGRAMM

Über 100 ausgewählte Hochzeitsprofis sowie ein abwechslungsreiches Programm mit interaktiven Highlights, Live-Unterhaltung und besonderen Erlebnissen.



HIGHLIGHTS

- Interaktive Quiz-Formate
- Tastings
- Live-Unterhaltung
- Food Court
- Kinderbetreuung
- BEEnefit-Heft



BRANCHENVIELFALT

Aus allen Bereichen der
Hochzeitswelt

- ♡ Brautmode
- ♡ Ringe
- ♡ Fotografie
- ♡ DJ/Musik
- ♡ Deko & Floristik
- ♡ Papeterie
- ♡ Planung
- ♡ Locations & Catering

... und viele weitere
Hochzeitsprofis.

VERANSTALTER

CUNIQUE GmbH
Marke: lovebee - The Wedding Experience



@lovebee.hochzeitsmessen



lovebee.de

3500m²

voller Liebe und
Emotionen

100+

Hochzeitsprofis
aus allen Bereichen

2 Tage

Inspiration, Begegnungen &
Erlebnisse

1

WEDDING
EXPERIENCE

lovebee

PRESSEKONTAKT

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT IHNEN.

Ob Berichterstattung, Interview oder Presseakkreditierung: wir freuen uns darauf, Sie am 17. & 18. Oktober 2026 persönlich auf der **lovebee Wedding Experience** im THE FRAME Düsseldorf willkommen zu heißen.

Pressevertreter erhalten nach vorheriger Anmeldung einen kostenfreien Presseausweis.

Für Interviewanfragen und die Presseakkreditierung steht Ihnen unser Pressekontakt gerne zur Verfügung.

Pressebilder, Logos und weitere Pressematerialien stehen Ihnen jederzeit im Downloadbereich zur Verfügung.



IHR KONTAKT



Catrin Spengler



0176 20 53 55 29



catrin@lovebee.de



lovebee.de



FOLGEN SIE LOVEBEE



@lovebee.hochzeitsmessen



@lovebee.hochzeitsmessen



PRESSEBILDER & WEITERE MATERIALIEN

Hier können Sie Pressebilder, das lovebee Logo und weitere Materialien herunterladen.



VIELEN DANK
FÜR IHR INTERESSE AN **LOVEBEE.**